

Inspiration

Samen bouwen aan een mooiere wereld | december 2025



Van budgetvriendelijk tot exclusief

Voor ieder project de best passende kwaliteit

Wie bouwt met sandwichpanelen, wil een helder overzicht van de mogelijkheden. Daarom hebben wij ons internationaal samengestelde productaanbod geherstructureerd in vier productlijnen. Hiermee bieden wij voor elk project de beste oplossing, van functioneel en prijsgedreven tot exclusief en technisch hoogstaand. Met behoud van de vertrouwde service en expertise van Cladding Point, ongeacht de lijn(en) die je kiest.

'Als onafhankelijk leverancier van sandwichpanelen selecteren wij internationaal de beste productielocaties en -mogelijkheden voor de Nederlandse markt', vertelt Ricardo Rosendaal, managing director van Cladding Point. 'Het voordeel daarvan is dat we flexibel kunnen inspelen op de behoeften van klanten in verschillende marktsegmenten. Om helderheid te scheppen in ons geëvolueerde aanbod, introduceren we vier productlijnen: Basic Line, Business Line, Business Line Pro en Superior Line. De eerste drie hebben een Cladding Point-label en zijn afkomstig van diverse internationaal geselecteerde merken. De panelen van de Superior Line zijn afkomstig van de kwaliteitsmerken Brucha en Ruukki.'

Met de introductie van deze lijnen verduidelijken én verbreedt Cladding Point haar assortiment, aldus Ricardo. Hij licht toe: 'De Basic Line is geschikt voor projecten waarin prijs en functionaliteit belangrijker zijn dan esthetiek. De Business Line biedt een breed palet aan mogelijkheden op het gebied van brandwerendheid en esthetiek. De Pro-variant heeft daarnaast nog extra service en hoogwaardige certificeringen. Wanneer de hoogste kwaliteit is vereist, bijvoorbeeld bij exclusieve gevels en complexe projecten, is de Superior Line een uitstekende keuze.'



Bouwen aan een mooiere wereld.
Zonder compromis.



Onze productlijnen



Interview met salesmanagers
Martijn en Rogier

Kenmerken van de Basic Line:

- Functionaliteit voor een scherpe prijs
- Uit voorraad leverbaar bij voorraadhouders in heel Nederland

INTERVIEW MET ROGIER BODDE

“Eenvoudig maar goed”

Rogier Bodde, salesmanager Noord bij Cladding Point: ‘De Basic Line biedt voordelige, maar kwalitatief goede sandwichpanelen voor aannemers en particulieren. Ideaal voor kleinere aantallen en voor projecten waarbij minder hoge eisen aan het paneel worden gesteld, maar waarbij de klant wel wil kunnen rekenen op de kwaliteit en service van Cladding Point.’ Het is uiteraard mogelijk om de Basic Line panelen in één project te combineren met panelen uit de Business Line, Business Line Pro en/of Superior Line.

**Aantrekkelijk
geprijsde sandwich-
panelen, bijvoorbeeld
voor binnenwanden.**

Kenmerken van de Business Line:

- Breed palet aan mogelijkheden in brandwerendheid en esthetiek
- Hoogwaardige certificeringen

INTERVIEW MET JAN LUBBERS VAN SEVERFIELD STEEL CONSTRUCTION

“Dit is hoe je wilt samenwerken”



Jan Lubbers

‘Een once-in-a-lifetime-project. Een project waar je veel energie van krijgt.’ Zo omschrijft Jan Lubbers, leidinggevend projectmanager bij Severfield Steel Construction, de bouw van het splinternieuwe indoor attractiepark Bommelerwereld in Groenlo. ‘Het was een uniek project, waarin alle bouwpartners samen aan hetzelfde doel werkten: zorgen dat Bommelerwereld vóór de herfstvakantie van 2025 klaar is.’

Het attractiepark bestaat uit een kasteel, een entreegebouw en een speelhal. ‘Er waren verschillende technische uitdagingen. Zo bestaat het kasteel uit een stalen kern met prefabbeton eromheen. Dit moet precies passen, het moet in één keer goed. Daarnaast heeft de hoge speelhal een vrije overspanning van 53 meter. Een stabiele constructie is dan essentieel, zeker gezien

de beoogde meer dan honderdduizend bezoekers per jaar.’ Severfield verzorgde voor initiatiefnemer en opdrachtgever Marveld Recreatie een deel van het ontwerp en zorgde voor de levering en montage van bouwmaterialen. Het bedrijf beschikt daarvoor over een modern machinepark. Zodra de contouren van het project duidelijk werden, werd ook Cladding Point aangehaakt. ‘Vanwege het esthetische aspect (het kleurenpalet van de gevelbekleding), de knowhow, de betrouwbaarheid van het bedrijf, de levertijden én de bereidheid om er vol voor te gaan.’ De vizier op het einddoel, hoge betrokkenheid, korte lijntjes en het werkplezier maakten de realisatie van Bommelerwereld voor alle bouwpartners tot een project om nooit te vergeten. ‘We zijn allemaal trots op het proces én het resultaat!’

Door een nauwkeurige engineering op basis van diverse paneel- en staaldiktes zorgden we voor een optimale technische uitvoering van de overspanning.

Vanaf 500 m2 kan Cladding Point elke gewenste kleur maken. Voor Bommelerwereld is gekozen voor drie verschillende groentinten.

Kenmerken van de Business Line Pro:

- Breed palet aan mogelijkheden in esthetiek
- Hoogwaardige certificeringen
- Duitse kwaliteit
- Extra service: losmogelijkheid op locatie

De combinatie van aluminium gevelbekleding van Comhan met Carrier sandwichpanelen van Cladding Point creëert een grote ontwerpvrijheid.

Door de exclusieve kleur Diamond Crystal Dew gaat de hal naadloos op in de groene omgeving.

MET BART VOORTMAN VAN STEDUPRO

“Bijzondere lamellen en perfecte afstemming”

In opdracht van Van de Klok heeft Cladding Point gevelpanelen mogen ontwikkelen voor de padelhal *Peaks Padel* in Nijmegen. Daarbij droegen wij Stedupro aan als montagebedrijf. Bart Voortman, projectleider bij Stedupro: “Bijzonder aan dit project waren de gebogen lamellen van geëxtrudeerd aluminium, die tussen de verticale naden van de panelen zijn aangebracht. Om te zorgen voor een perfecte aansluiting met de verticale gevelpanelen, was veel afstemming nodig met de fabrikant. Daar zorgde Cladding Point voor in samenwerking met ons. Het resultaat? Een korte doorlooptijd, een mooie blikvanger aan de stadsrand, een tevreden opdrachtgever, positieve reacties van klanten en natuurlijk veel complimenten voor het architectonisch ontwerp van Palazzo.”

Bart Voortman

Kenmerken van de Superior Line:

- Kwaliteitsmerken: Brucha en Ruukki
- Voor exclusieve gevels en complexe projecten
- Extra service: losmogelijkheid op locatie



Meer weten
over dit project?
Scan de QR-code.

INTERVIEW MET PETER TER MAATEN VAN HEGER & JANSSEN

“Onderscheidende engineering en betrouwbare levering”

Het nieuwe distributiecentrum van Jumbo in Nieuwegein is een van de meest geavanceerde en ook duurzame distributiecentra in Europa. De bouw kende verschillende uitdagingen, vertelt Peter ter Maaten, kostendeskundige bij Heger & Janssen dak en wandbeplating B.V.: ‘Ten eerste is het pand groot, ruim 25 meter hoog en bijna overal voorzien van een dubbele schil aan beplating. Daarnaast hadden we in het voortraject te maken met roerige tijden op de markt door COVID 19 en ging de aannemer failliet. Samen met Da Vinci Architecten, het bureau dat de bouwbegeleiding overnam, hebben we het project toch succesvol kunnen afronden. Voor het predicaat BREEAM-outstanding waren hoogwaardige, gecertificeerde panelen nodig. Belangrijk was ook dat de panelen de 13.500 zonnepanelen konden dragen. Cladding Point zorgde voor de engineering en is daarin echt onderscheidend. Ook verdient het een compliment dat Cladding Point de panelen in zo’n onrustige markt toch op tijd wist te leveren. Met elkaar hebben we voor Jumbo een distributiecentrum gerealiseerd om trots op te zijn.’

Peter ter Maaten

Groot en complex
project met 80.000 m2
Brucha sandwichpanelen
BREEAM outstanding-
gecertificeerd

“De klant kan bij ons terecht voor een breed scala aan sandwichpanelen”



Martijn Scholten: salesmanager Zuid
Rogier Bodde: salesmanager Noord

Wat is jullie rol?

Martijn:

‘Wij vertegenwoordigen Cladding Point in het hele offertetraject, van uitvragen van behoeften en informatievoorziening tot aan de gunning. De uitdagingen verschillen per project. Wij kijken voor ieder project waarin wij ons kunnen onderscheiden en hoe wij de klant kunnen voorzien van de juiste panelen.’

Rogier:

‘In feite zijn er binnen Cladding Point vier personen verantwoordelijk voor de sales (ondersteund door ervaren binnendienstmedewerkers): Harry, Ricardo, Martijn en ik. Harry en Ricardo hebben daarnaast nog directietaken. Martijn en ik hebben ons werkgebied verdeeld: Martijn doet alle contacten beneden de A12 en ik die erboven. Om met klanten aan tafel te komen over een project, is het belangrijk te investeren in de relatie. We proberen in beeld te blijven door met de klant mee te denken en te blijven innoveren.’

Wat is volgens jullie de meerwaarde van Cladding Point?

Rogier:

‘Op basis van onze expertise hebben we meerdere productielocaties in het buitenland geselecteerd. We kunnen hierdoor snel meebewegen met de markt. Het werken met meerdere productielocaties stelt ons in staat om een breed scala aan sandwichpanelen te leveren, met brandwerende en duurzame eigenschappen naar behoefte, en verkrijgbaar in een groot aantal kleuren en altijd snelle levertijd. Daarnaast zorgt het kleinschalige team waarmee wij werken voor veel flexibiliteit.’



Martijn:

‘Met de vier productlijnen Basic Line, Business Line, Business Line Pro en Superior Line kunnen wij een groot deel van de markt bedienen, van budgetvriendelijk tot exclusief. De klant kan bij ons terecht voor zowel een functionele wandoplossing binnen het lagere prijssegment als voor een hoogwaardig product dat aan tal van eisen voldoet, zoals certificeringen op het gebied van brandwerendheid, isolatie en duurzaamheid.’

Waar zijn jullie trots op?

Martijn:

‘Dat wij door de markt als kenniscentrum worden gezien.’

Rogier:

‘Cladding Point staat bekend om haar expertise en concurrerende prijzen op het gebied van brandwerende panelen. Daarnaast worden we gezien als een betrouwbare partij voor garanties, berekeningen en aftersales.’



ACTUALITEIT

Medewerkers-update

‘Pensionada’, staat er op haar LinkedIn-profiel. Na zestien jaar bij Cladding Point is onze gewaardeerde collega Greet ten Buren sinds 1 november 2025 met pensioen. Greet was niet alleen een zorgvuldige administrateur en een loyale, fijne collega, maar ook een steunpilaar voor de directie. Wij wensen Greet veel geluk in deze nieuwe fase.



Onze nieuwe collega Bram van Ingen neemt de taken van Greet over. Als financieel manager brengt hij frisse energie, kennis en ervaring mee en wordt hij het financieel aanspreekpunt voor medewerkers en relaties van Cladding Point. Bram is bereikbaar via bram@claddingpoint.nl en +31 (0)26 365 06 30.

COLOFON

Uitgave van Cladding Point
Verschijnt 2x per jaar

info@claddingpoint.nl
+ 31 263 65 06 30

REDACTIE

Concept en creatie: Zecht
Teksten: Anita Drost

Druk: Zalsman
www.claddingpoint.nl