



Cladding Point denkt vooruit: **Innovatie als pijler voor succes, nu en in de toekomst**

Het succes of falen van een bedrijf wordt in grote mate bepaald door innovatie. Ter illustratie: Er zijn tal van voorbeelden van grote en succesvolle concerns waarvan iedereen dacht dat ze nooit zouden verdwijnen. Toch zijn gemiste kansen rondom innovatie de reden dat deze bedrijven niet meer bestaan.

Ook in de doorgaans conservatieve bouwwereld gaan de ontwikkelingen tegenwoordig razendsnel. De wensen van de klanten veranderen net zo snel mee. Bij Cladding Point vormt innovatie dan ook als een van de belangrijkste pijlers volgens General Sales Manager Harry van der Veen.

“Product technisch gezien kijken wij graag in de richting waarvan wij denken waar de markt naartoe gaat. Onze invalshoek is daarbij met name gericht op de lange termijn. Meer concreet: Nederland is een distributieland pur sang. Momenteel leveren wij bijvoorbeeld enorme distributiecentra van wel 5.000 tot 20.000m² aan gevel sandwichpanelen. De wereld is echter aan het veranderen en ik denk dat

we over 20 tot 30 jaar veel minder ruimte nodig hebben. Assemblage vindt tegen die tijd bijvoorbeeld plaats op locatie. Ook goed denkbaar zijn 3D-printers die veel werkzaamheden overnemen. De grote distributiecentra zoals we die nu kennen zijn dan mogelijk niet meer nodig”, aldus Harry van der Veen.

Bouwen zonder sporen

Om tegemoet te komen aan deze ontwikkelingen werkt Cladding Point aan een gebouw dat over 20 jaar weer afgebroken kan worden, zónder sporen achter te laten. De ruimte die overblijft kan weer worden teruggegeven aan de maatschappij of de natuur. Het pand moet in zijn geheel kunnen worden hergebruikt of worden gerecycled.

Harry van der Veen: “Momenteel zijn we bezig met een Pilot concept dat hieraan voldoet en wij vervullen daarin de rol van totaal leverancier van duurzame sandwichpanelen. Daarvoor ontwikkelen wij een nieuw kernmateriaal, namelijk een soort houtwol dat vanuit milieutechnisch oogpunt gezien hiervoor zeer geschikt is (eenvoudig her te gebruiken en recyclebaar). In de toekomst willen wij al onze sandwichpanelen daarmee gaan vullen als isolatiemateriaal. Tot slot willen wij onze klanten en montagebedrijven goed bijstaan in dit proces door een stuk scholing over de montage en het gebruik, zodat optimaal van ons product geprofiteerd kan worden.”

De vraagstukken van morgen

Als het gaat om energiezuinige materialen, dan gooien sandwichelementen hoge ogen. Door de PIR-hardschuimkern te vervangen door een houtwolkern, is een enorme stap vooruit gemaakt in duurzaamheid: door deze boeiende innovatie zijn

deze sandwichpanelen namelijk honderd procent recyclebaar geworden.

Omdat de bouwwereld van oudsher conservatief is, wordt meestal pas (te) laat ingezien dat verandering nodig is. Het is daarom van groot belang om op tijd veranderingen door te voeren. Nieuwe producten hebben bijvoorbeeld lange testperiodes en het bedrijf zelf moet er ook klaar voor zijn. Aan alle producteisen moet immers worden voldaan en de prijs/kwaliteitverhouding dient in orde te zijn. Harry van der Veen vergelijkt de bouwwereld ook wel met de autowereld: “De meeste automerken brengen slechts verbeteringen toe aan oude producten. Het was echter Tesla die écht verandering teweegbracht. De aarde is er niet alleen voor deze generatie maar ook voor de volgende, zo denken wij ook graag bij Cladding Point.



**CLADDING
POINT**

Cladding Point B.V.

Veldoven 6
6826 TT ARNHEM
T. 026 - 365 06 30
E. harry@claddingpoint.nl
I. www.claddingpoint.nl



“Ontwikkeling mag nooit stilstaan”

(althans, dat vinden wij)



Al meer dan 10 jaar uw betrouwbare en innovatieve partner voor sandwichpanelen