

FM FACTORY MUTUAL

FM is eigenlijk een wereldwijd opererende verzekeringsmaatschappij. Het bedrijf heeft zich gespecialiseerd in het aanbieden van verzekerings- en schadepreventiediensten. De filosofie van FM is dat voorkomen altijd beter is dan genezen.

FM Global is verreweg het grootste kennisinstituut ter wereld als het gaat om kennis inzake schadepreventie. Schadepreventiemodellen worden ontwikkeld op basis van gedegen onderzoek en een enorme ervaring opgedaan door verschillende praktijktesten. In Amerika is het onderzoekscentrum gevestigd waar FM onder andere brand- en explosietesten uitvoert.

Industriële en commerciële bedrijven in de hele wereld vertrouwen op de producten en diensten die zijn FM-goedgekeurd zodat daarmee hun eigendommen worden beschermd tegen verlies. Het FM-approval merk, dat wordt ondersteund door wetenschappelijk onderzoek en testen, vertelt klanten dat deze producten voldoen aan de hoogste normen.

FM Global bestaat inmiddels 175 jaar ! De rijke historie van FM Global gaat dus al terug naar het jaar 1835 waarin Zacharia Allen, een prominente eigenaar van een textielfabriek, zelf verbeteringen aan zijn pand aanbracht die de kans op brand en daarmee het risico op brandschade zouden beperken. Hoewel vandaag de dag algemeen aanvaard, was is in die tijd het concept van het schadepreventie en bestrijding vrijwel ongehoord. Maar volgens Allen was een pro-actieve aanpak ter voorkoming van verliezen economische gezien ook heel zinvol.

Na het uitvoeren van de aanzienlijke verbeteringen aan zijn fabriek, verzocht Allen om een reductie van zijn verzekeringspremie, maar deze werd geweigerd. Hij riep andere lokale textielfabrikanten, die zijn schadepreventie filosofie deelden, op om samen een verzekeringsmaatschappij op te richten die alleen "goede risico's" fabrieken (vandaag de dag bekend als "Highly Protected Risk" eigendommen) zou verzekeren. De premie welke aan het einde van de termijn over bleef zou worden teruggegeven aan de polishouders in de vorm van dividenden. Vandaag de dag profiteren FM Global klanten nog steeds van de positieve prestaties van de onderneming in de vorm van "leden tegoeden".

Zoals Allen had voorspeld resulteerde goede brandpreventiemethoden gevolgd door regelmatige inspecties van de verzekerde fabrieken in minder verlies. Maar ondanks dit succes, was er nog steeds een probleem: de onderling opgerichte verzekeringsmaatschappij kon niet de financiële kosten van het verlies van een gehele fabriek dragen. Er was dus meer capaciteit nodig waarop Allen in 1848, een andere coöperatieve verzekeringsmaatschappij heeft opgericht: Rhode Island Mutual.

De 20 jaar daaropvolgend werden steeds meer andere coöperatieve verzekeringsmaatschappijen aan de groep toegevoegd. Samen zijn deze bedrijven en degenen die later evolueerde al snel bekend geworden als de coöperatieve "Factory Mutual Fire Insurance Companies", ofwel kort gezegd de Factory Mutuals.



Het begin van de 20e eeuw bracht veel verandering voor de FM-bedrijven. Waar eens de onderlinge verzekeringsmaatschappijen vooral gericht waren op de vertrouwde activiteiten van textielfabrieken in de noordoostelijke regio van de Verenigde Staten, begonnen steeds meer nieuwe coöperaties markten aan te boren buiten de bekende geografische grenzen.

Deze coöperaties begonnen zich eveneens te oriënteren op andere bedrijfstakken, zoals de schoen en rubberfabrikanten, gieterijen en licht, gas- en energiebedrijven.

Bijna twee eeuwen na Zacharia Allen een simpel idee had om gebouwen te verbeteren teneinde het risico te verminderen, heeft FM Global zich ontpopt als een internationale onroerend goed verzekeringsmaatschappij en leider op het gebied van schadepreventie met een marktleidende capaciteit en dekking.

Allen's visie blijft ook vandaag de dag een fundamenteel beginsel van FM Global. FM Global heeft als doel om een toegewijde partner te zijn om de risico's voor eigendommen te reduceren en bedrijven operationeel te houden door middel van 'state-of-the-art' schadepreventie onderzoek, engineering en uitgebreide verzekeringen.

FM-Approval:

Voordat een FM goedkeuringen wordt verkregen hebben de ingenieurs van FM zowel volledige als kleinschalige proeven uitgevoerd om te evalueren of het product in staat is om branduitbreiding te beperken en voldoende capaciteit heeft om de elementen van het weer (met inbegrip van ultraviolet licht), corrosie en voetgangers te kunnen weerstaan.

FM Global heeft een zeer breed scala aan normen en testen opgesteld. In het kader van sandwichpanelen worden met name de brandeigenschappen en weerstand bij extreme weerscondities van gevels, wanden, plafonds en daken getest en gecertificeerd. Als het gaat om het verlies van eigendommen te voorkomen, is volgens FM Global de beste schattingen nog niet genoeg. Het is van belang om reële gegevens te verzamelen om precies te kunnen bepalen hoe een bepaald materiaal zal presteren in een echte brand of storm. Kortom een FM goedgekeurd merk is de garantie dat het betreffende product zal presteren conform de verwachtingen.

