

Tekst: Rob Buchholz    Beeld: Cladding Point

# Houtwolkern als duurzame oplossing voor de gevelbouw

Door de snel veranderende ontwikkelingen in de wereld is het zaak voor diverse partijen in de bouwsector om innovatief te zijn en vooruit te denken. Dit heeft niet alleen te maken met grondstofprijzen, klimaatproblematiek plus het mogelijke tekort aan grondstoffen. Er is meer. >



*'Welke wereld willen wij achterlaten voor onze kinderen?'*



*Aangezien de Duitsers vaak de strengste eisen stellen, hebben wij het daar laten testen.*

Ook bij Cladding Point zijn ze al een aantal jaren met diverse innovaties op het gebied van isolatie en gevelbekleding bezig. “Eigenlijk is het heel eenvoudig: welke wereld willen wij achterlaten voor onze kinderen?,” zo laat mede-eigenaar Harry van der Veen weten. “De generatie die na ons komt is veel meer met ideologische zaken bezig. Tegelijkertijd zijn ze veel minder materialistisch dan wij. Geld verdienen staat minder centraal. Zij denken meer in de zin van: wat is mijn bijdrage om een betere wereld te creëren? Vrije tijd is belangrijker dan inkomen. Wij willen als Cladding Point met die ontwikkeling meegaan en werken aan een betere, schonere wereld.”

Een belangrijke nieuwe ontwikkeling waar Cladding Point de afgelopen jaren aan werkte, zijn panelen met een houtwolkern. Waarom de keuze voor dit materiaal? “Wol is voor meerdere doeleinden opnieuw te gebruiken en het schuim dat vaak bij panelen als isolerend materiaal wordt toegepast is niet recyclebaar,” zo verklaart Van der Veen. “Het is geen rocketscience. Houtwolkern is een innovatief product.

Wij hebben het door een Duitse instelling op allerlei facetten laten testen. Op brandveiligheid, isolatiewaardes, statische capaciteiten, et cetera. Op termijn komt hiervoor een Europese norm. Aangezien de Duitsers vaak de strengste eisen stellen, hebben wij het daar laten testen. Dan is het zeker op orde als de Europese norm er straks komt.”

Van der Veen verwacht de panelen met houtwolkern al vrij snel op de markt te brengen. “Tegen het einde van dit jaar is heel realistisch. Productietechnisch is alles gereed. We zijn inmiddels zelf bezig om een aantal projecten te realiseren. Dat zal onder andere gebeuren in de utiliteitsbouw. In ieder geval bij projecten waar men hoge eisen op het gebied van duurzaamheid stelt. Wij zijn binnen deze branche nu de enige met een cradle to cradle product en dat zal ons zeker voordeel opleveren.” Volgens Van der Veen zijn hierbij de contacten met architecten van groot belang. “Dat zijn de echte adopters die kijken naar innovatieve ontwikkelingen en dit meenemen in hun plannen. Architecten zijn

voor ons belangrijke partners. Zij schrijven het bestek uit, durven dit aan en zijn veel verder met denken dan diverse andere partijen in de bouw, die vaak redelijk conservatief zijn.”

Innovatie schuilt op allerlei manieren in de organisatie van Cladding Point en de ontwikkeling van deze nieuwe panelen is daarvan een logisch gevolg. “Het is altijd ons doel om het de klant zo eenvoudig mogelijk te maken. Wij werken daarom ook aan ons software-systeem. Bestellen kan veel eenvoudiger. Hoe minder mensen erbij betrokken zijn, hoe minder kans op fouten en dus ook hoe minder kosten er mee gemoeid zijn. Een paperless office is ons doel. Ook dat is een vorm van duurzaam en innovatief bezig zijn, maar het is tevens een essentieel onderdeel van onze service en onze filosofie. De beoordelingsmethode BREEAM zit in ons hele traject, van ontwikkeling tot levering, verweven. Wij doen alles om de klant werk uit handen te nemen. Net zoals onze leveranciers zien wij ze als onze partners. Alleen samen kun je innovatief en onderscheidend zijn.” ■